

成年年齢引下げに伴う
若者をターゲットにしたトラブルに注意!

若者をターゲットにした
トラブルに注意を喚起するよ!

僕たちが
成年年齢引下げに伴う

STOP! 若者の消費者トラブル

~東京都の発信するCMを作ろう!~

CMシナリオ・動画コンテスト

受賞作はプロが映像作品化 SNSで配信

1日ディレクター プロと一緒にCM制作

図書カード5万円分贈呈

募集期間

2022 6.01-10.31

審査員

アンバサダー



平 祐奈
(女優)



かもめんたる
(お笑い芸人)



ヤハイTシャツ屋さん
こだま たくや
(クリエイター)



蛸川実花
落合 陽一
(メディアアーティスト)



ねお
(モデル兼クリエイター)

東京都消費生活総合センター
成年年齢引下げ対策 消費者被害防止啓発事業

詳しくは特設WEBサイトをチェック!

<https://cm-contest.jp>



応募要項

成年年齢が、2022年4月1日から20歳→18歳に引き下げられました。被害に遭いやすい若者の消費者トラブルを未然に防止するため、若者のみなさんから**CMシナリオ**または**動画**を募集します。



eラーニングとクイズで学んで
CMシナリオ・動画を作ろう!



【応募期間】 令和4年6月1日～10月31日

【応募資格】 ・東京都内に在住・在学・在勤の29歳まで(応募時点で)のアマチュアの方。
・個人応募のみ。

【応募方法】 特設サイトのフォームから応募
<https://cm-contest.jp/apply>

【応募要件】 次の3つのうちから1つ以上のメッセージを必ず盛り込む。
1 若者をターゲットにした悪質商法に引っかけられないこと
2 契約するときに慎重になること
3 消費生活センターを活用すること

WebCMは15秒なので無理のない長さでご応募ください。
作品の最後に必ず「東京都消費生活総合センター」のワードを入れる。

【審査】 プロのクリエイター等による審査

【賞】 優秀賞4点

応募はスマホからも可能!



プロが映像作品化し、SNSや東京都のホームページで配信!

スケジュール

募集締切
10月31日

11月
審査会

11月～12月
受賞作品
発表

12月～1月
映像作品
制作

2月～3月
映像作品放映
SNS/Youtube
フォーラム開催

2021年度受賞作品・ラジオCMコピー

街頭アンケート編 (花尾 梨寿さんの作品)

男性: 「君、ものすごく可愛いね♡もっとキレイになりたいかと思ったことある?」

女性: 「ありますけど、、、」

男性: 「今、アンケートに答えると、これ無料でゲットできるけど、どう?」

女性: 「いえ、、、けっこうです。」

男性: 「でも今だけだよ、お得だよ?」

女性: 「私、今が一番可愛いのでけっこうです。」

N A: 「断る勇気が大切! 東京都消費生活総合センターです。」

まだかな編 (山崎 貫太さんの作品)

幹部: 「まだかなー、まだかなー」

部下: 「何がつか。」

幹部: 「何がってお前、成年年齢が18歳に引き下げられんだろ。」

部下: 「親の同意がなくても契約できるようになるやつすね。」

幹部: 「カモが増えると思うと楽しみで寝られねーよ。お正月より待ち遠しいよ。」

N A: 「成年年齢引下げを、悪質事業者は待ちわびています。東京都消費生活総合センター」

その女編 (吉田 ゆりさんの作品)

男性1: 「最近ネット上で仲良くなった子がいるんだけど絶対自分に気があると思うんだよね。で、この前誕生日だからって高いブランド物のバッグを買ってほしいって頼まれちゃってさ〜。まあそこも可愛いんだけど。」

男性2: 「ああ、その女、オレだわ。」

N A: 「画面の向こう側はどんな人かわかりません。あやしいと思ったらまず相談。東京都消費生活総合センターです。」

受賞作品の
動画はこちら



【注意事項】

- ・一人につき何作品も応募できますが、作品は未発表のものに限ります。
- ・個人情報に適切に管理し、目的以外には使用しません。
- ・受賞者は、受賞作品の著作権を東京都に移転します。

主催 東京都消費生活総合センター



東京くらしWEB

詳細は特設サイトをご覧ください。



問い合わせ先

STOP! 若者の消費者トラブル CMシナリオ・動画コンテスト 事務局

03-6821-3466 (受付時間/平日10:00~18:00)

info@cm-contest.jp